**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальных идей и проектов**

**«Единая и сплоченная нация – сильный Казахстан»**

**1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса социальных идей и проектов (далее - конкурс).

2. Целью конкурса является привлечение общественности к решению задач социально-экономического развития республики, поддержка социально-значимых гражданских инициатив общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций.

3. Задачами конкурса являются:

- дальнейшее совершенствование взаимодействия общественных объединений, некоммерческих организаций и государственных структур в решении социальных и общественно значимых проблем территорий;

- внедрение в практику принципов социального партнерства и взаимной ответственности.

**2. Условия участия в конкурсе**

4. В конкурсе принимают участие негосударственные некоммерческие организации, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Казахстан, за исключением политических партий и движений, профессиональных союзов, религиозных объединений.

5. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заявку и конкурсную документацию.

6. Мотивы отклонения конкурсных заявок авторам проекта не сообщаются.

7. Проекты, представленные на конкурс, и соответствующая документация участникам конкурса не возвращаются.

**3. Конкурсная документация**

8. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заявку и конкурсную документацию.

9. Заявка должна соответствовать обозначенным тематическим направлениям конкурса и содержать следующие сведения:

- информация об организации, ее миссии и основных направлениях деятельности;

- наименование проекта;

- наименование номинации;

- краткое описание проекта;

- описание цели и основных задач проекта;

- постановка проблемы;

- социальное партнерство в реализации проекта;

- целевая группа, территория реализации проекта;

- ожидаемые результаты;

- критерии оценки эффективности реализации проекта;

- устойчивость проекта;

- обоснованный календарный план проекта с расшифровкой статей предполагаемых расходов.

10. Конкурсная документация должна включать в себя:

- копию свидетельства о регистрации организации в качестве юридического лица (без нотариального заверения);   
- копию Устава и внесенных в него изменений (без нотариального заверения);

- список руководящего состава организации;

- письма в поддержку проекта, рекомендации.

Заявка на участие в конкурсе должна быть направлена не позже объявленного срока представления и до начала деятельности, по которой запрашивается финансирование.

Заявка подается **в печатном** (по почте или с курьером) **и в обязательном порядке в электронном виде** и направляется с пометкой «Конкурс социальных идей и проектов».

**4. Порядок и сроки проведения конкурса**

11. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап *(с 2 февраля по 20 марта 2015г.)* - прием, первичный отбор конкурсных заявок и конкурсной документации на предмет соответствия установленным требованиям;   
II этап *(с 2 февраля по 20 марта 2015г.)* – оценка проектов, отбор на региональном уровне в соответствии с приоритетами социально-экономического развития региона, направлениями и ресурсными возможностями НПО по результатам региональной выставки-презентации социальных проектов;

III этап *(не позднее 10апреля 2015г.)* - защита и презентация проектов на Ярмарке социальных идей и проектов и определение победителей.

12. На Ярмарку приглашаются все некоммерческие организации, прошедшие первичный отбор конкурсных заявок.

13. Презентационные стенды участников Ярмарки должны содержать следующую информацию:  
- название проекта;  
- Ф.И.О. авторов /руководителей проекта;  
- полное название организации;  
- цели и задачи проекта;  
- планируемые результаты проекта;  
- необходимая поддержка для реализации проекта с указанием конкретных расходов (финансовые средства, материалы, услуги).  
Наличие раздаточного материала приветствуется.

14. Победители конкурса награждаются дипломами и получают финансовую поддержку в реализации проекта. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами.

Информация об итогах конкурса размещается на сайте Фонда [www.fpp.kz](http://www.fpp.kz)

1. **Номинации конкурса**

15. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**1)** **«Новый казахстанский патриотизм - основа успеха многонационального и многоконфессионального общества».**

Лучший проект, направленный на  **укрепление единства народа Казахстана,** консолидацию общества вокруг единства нации:

- формирование нового казахстанского патриотизма;

- приобщение граждан к единым духовно-культурным ценностям и традициям казахстанского общества при условии сохранения культурной самобытности всех этносов;

- развитие казахского языка как фактора национального единства и духовного стержня общества, триединства языков;  
- укрепление института казахстанской семьи, ее воспитательной роли, в том числе в сфере сохранения и развития национальных традиций, укоренение в молодежной среде толерантного и уважительного отношения к культурным традициям, языку и семейным ценностям всех этносов, проживающих в Казахстане;

- решение проблем бытового насилия над женщинами и детьми в семьях;

- обеспечение эффективного взаимодействия государственных органов и институтов гражданского общества в информационно-просветительской работе с населением, особенно с молодежью, в целях противодействия распространению экстремизма и радикализма, освещения реализуемой национальной политики;

- оказание жертвам псевдорелигиозных объединений психологической, правовой и юридической помощи.

**2) «Объединяя усилия на благо общества».**

Лучший проект, направленный на  решение актуальных социально-экономических проблем региона:

- внедрение наиболее перспективных форм и методов межсекторального взаимодействия гражданских институтов;

- оказание информационно-консультативных, юридических, психологических социальных услуг населению по вопросам обеспечения прав граждан во всех сферах жизни;

- оказание информационной и технической помощи сельскому населению по развитию экономической активности, обучение основам финансовой и предпринимательской грамотности;

- решение проблем занятости, обучения и переподготовки безработных в соответствии с потребностями рынка;

-организацию и проведение комплекса мероприятий, связанных с жилищно-коммунальными вопросами, обустройством населенных пунктов, выполнением экологических требований промышленными предприятиями, соблюдением требований по охране здоровья граждан и многих других злободневных и общественно значимых вопросов;

**3)** **«Образование и здравоохранение в интересах конкурентоспособной нации».**

Лучший проект, направленный на образование и воспитание молодого поколения казахстанцев:

- развитие инновационных образовательных программ и методик,внедрение современных информационных технологий в образовательные процессы;

- совместное решение профессиональных проблем, повышение квалификации, организация исследовательской, научной деятельности и т.д.;

- создание альтернативных стандартов, учебных планов, программ, учебной и методической литературы;

- участие в формировании образовательной политики, демократизации управления образованием, создании нормативной и законодательной базы образования;

- оказание помощи учебным заведениям в решении материальных и финансовых проблем, во взаимодействии и партнерстве с местным сообществом;

- развития и продвижения инклюзивных процессов в образовании лиц с ограниченными возможностями и детей-инвалидов; внедрение инновационных технологий обучения и воспитания детей дошкольного возраста;

- решение вопросов профориентации, повышения статуса рабочих специальностей;

- решение вопросов в области здравоохранения – предоставлении качественных и доступных медицинских услуг, улучшения качества медицинского обслуживания не селе;

- развитие программ по профилактике заболеваний и охраны здоровья населения.

**4) «Культура толерантной коммуникации».**

Лучший проект, направленный на **организацию работы с детьми и молодежью с ограниченными возможностями:**

**-** противодействие различным формам дискриминации и социальной изоляции наименее защищенных групп населения;

- профилактика агрессивного поведения подростков по отношению к людям с особыми потребностями, воспитание толерантного, доброжелательного отношения к ним;

- привлечение внимания общественности к проблемам инвалидов на селе, представление и защита прав их интересов;

- защита прав и интересов инвалидов в государственных органах, содействие в выплате установленных для них законодательством льгот, проявление заботы в широком участии людей с ограниченными возможностями в общественно-политической, производственной, спортивной, культурно-массовой жизни, решение социально-бытовых и жилищных условий;

- трудоустройство людей с ограниченными возможностями, широкая просветительская деятельность.

**6. Конкурсная комиссия и критерии отбора проектов**

16. Конкурсная комиссия создается с целью оценки проектов и определения победителей. В ее состав включаются представители негосударственных обществен­ных организаций, коммерческих структур и СМИ, представительной ветви власти.

17. Конкурсная комиссия может запрашивать дополнительные сведения для оценки проектов.

18. При рассмотрении материалов конкурсная комиссия руководствуется следующими основными критериями:

**-** соответствие проекта условиям конкурса;

**-** социальная значимость проекта;

**-** актуальность, новаторские подходы к решению социальных проблем;

**-** ресурсные и кадровые возможности реализации проекта;

**-** системность, адресность проекта;

**-** использование современных инновационных технологий, форм и методов;

**-** соответствие мероприятий проекта поставленным задачам;

**-** реалистичность предполагаемых результатов и наличие перспектив дальнейшего развития проекта;

**-** социальное партнерство в реализации проекта;

**-** рациональность бюджета проекта.

19. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

**7. Финансирование и отчетность**

20. После определения победителей конкурса Фонд заключает договор с организациями - победителями о предоставлении благотворительной (спонсорской) помощи в реализации проекта.

21. Договор заключается в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, а также согласно условиям финансирования и требованиям Фонда по целевому использованию и контролю расходов выделяемых средств, предоставления отчетной документации, срокам реализации проекта.

22. Количество победителей конкурса устанавливается Фондом, сумма финансирования проекта зависит от объема планируемой деятельности по проекту и устанавливается двух видов:

- сумма финансирования проектов НПО, имеющих опыт работы не менее 2-х лет (до 1млн. тг.);

- сумма финансирования проектов НПО, имеющих опыт управления грантами (до 3 млн. тг.).

23. Целевые денежные средства не могут быть направлены:

- на покрытие текущих расходов организации;

- на проведение научных исследований;

- на осуществление деятельности, не связанной с проектом;

- на реализацию коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли.

24. В случае нецелевого использования денежных средств организация, получившая финансовую помощь, несет ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан.