



www.invamade.kz

Магазин по продаже изделий, сделанных
людьми с инвалидностью

О нас:



- ✓ Старт – февраль 2016
- ✓ Май 2016 – открытие сувенирной лавки совместно с ОО АРДИ
- ✓ Цели:
 - создание нового тренда в пользу социально-ответственных покупок
 - развитие ремесленничества и рукоделия среди инвалидов
 - изменение отношения в обществе к инвалидам
- ✓ О нас в СМИ:
 - https://tengrinews.kz/strange_news/tovaryi-sdelannyye-invalidami-mojno-kupit-internet-290264/
 - <https://vlast.kz/obsshestvo/15867-ajzan-borsukbaeva-invamadekz-eto-ne-blagotvoritelnost.html>
 - <http://www.voxpopuli.kz/main/pod-shanyrakom-yurty-chudes-13041.html>

Наши предложения



1. Конкурс «Преображение» с участием девушек с инвалидностью
2. Фото-проект «Нестандартная красота»
3. Фото-сессия с использованием вещей с сайта www.invamade.kz

Ваши преимущества



- Удержание интереса к журналу у действующих читателей
- Привлечение новой аудитории
- Приобретение репутации социально-ответственного журнала с новаторскими проектами
- Запуск уникальных проектов (подобных проектов еще не было в КЗ)
- Упоминание журнала другими СМИ

Проект «Преображение»



Суть:

3 девушки с особыми потребностями меняют свой внешний облик при помощи команды имиджмейкера, стилиста, визажиста.

По окончании проводится онлайн-конкурс, какая из девушек лучше всего выглядит после Преображения.

Цель:

доказать, что каждая девушка красива, надо только правильно подобрать образ

Приз:

Победительница проекта – на обложке журнала

Фото-проект «Нестандартная красота»



Суть:

Фото-сессия с девушками с ограниченными возможностями в разных образах.

Визажисты раскрывают секреты, хитрости, как правильно краситься девушкам с физическими изъянами лица

Цель:

Показать, что каждая девушка красива по - своему

Фото-сессия с вещами от www.invamade.kz



Сайт www.invamade.kz готов предоставить любые вещи для фото-сессии:

- Бесплатно во временное пользование (на период фото-сессии)
- Изготовим любые вещи по Вашему эскизу (бесплатно при условии возврата вещи после фото-сессии)

Ассортимент:

- 1) Украшения
- 2) Сумки, кошельки
- 3) Ремни, пояса
- 4) Одежда (пошитая вручную, вышитая, вязаная)
- 5) Предметы быта и интерьера

Ожидаемый результат



1. Увеличение интереса к журналу у широкой публики (покрываемые темы: освещение социальных проблем, новаторство, поддержка местных производителей)
2. Создание имиджа первого модного журнала в Казахстане, поддерживающего людей с инвалидностью
3. Создание репутации социально-ответственного издания;
4. Увеличение лояльности у действующей аудитории
5. Привлечение новой аудитории (возрастной, более социально направленной аудитории)
6. Упоминание журнала в других СМИ



Спасибо за внимание!

Контактные данные:

www.invamade.kz

тел: 8-747-402-79-57, 8-701-213-08-05

e-mail: info@invamade.kz; aizhan.b@invamade.kz